ТУРИСТИЧЕСКИ
ИНФОРМАЦИОНЕН
ЦЕНТЪР
ВАРНА

10 години

/2005 – 2015 г./

VISIT.Varna.bg
Varna | Official Visitor Guide

Туристически информационни центрове в България

- На територията на Р България функционират общо 73 ТИЦ – във всички областни градове, много села с туристически потенциал (Широка лъка, Долен, Жеравна) и други градове (Копривщица, Котел, Луковит, Стражица и др.).
- ТИЦ не са свързани в единна система с общ софтуер.
- Главни ТИЦ – в София, Пловдив, Бургас, Варна и Велико Търново.

НАЧАЛОТО

* Туристическият информационен център на Варна е открит на 28. май 2005 г., на пл. “Мусала”, на пешеходната зона бул. „Княз Борис I“ на общински терен с площ от 70 м, по проект на арх. Ваня Караджова и Люляна Чонева.
* В периода м. юли 2008 – м. февруари 2012 г. центърът функционираше на база сключен Договор за публично-частно партньорство между Община Варна и Варненска туристическа камара.

Туристически информационен център /Козирката/

* През 2011 г. след извършен мащабен ремонт на сградата, позната във Варна като “Козирката”, адресът на ТИЦ – Варна се премести на най-подходящото за целта място – ключов транспортен възел за Варна, начало на пешеходната зона, както и отправна точка към търговските обекти - пл. „Св.Св. Кирил и Методий” срещу катедралния храм „Успение Богородично”.
* Официално ТИЦ-а беше открит да функционира на 22.03.2011 г.

Мисия

ТИЦ се грижи за популяризирането на Варна като туристическа дестинация, като обединява усилията на всички варненски обществени институции, частни предприятия от сферата на културата и туризма, неправителствени организации и браншови сдружения от тези сектори.

Право на безплатно оповестяване чрез собствени печатни материали за предлаганите от тях услуги и дейности имат всички варненски обществени институции, туристически и културни браншови сдружения. както и всички членове на тези организации.

Основни принципи в работата

* Добре информираният турист прекарва повече време в дестинацията.
* Добре информираният турист е склонен да похарчи повече пари за допълнителни услуги на място.
* Чужденците подхождат с доверие и респект към институцията “i” (ТИЦ) и имат изградена култура за ползване на информация от тях.
* Информацията в интернет е много, различна и не винаги точна, затова все още личния контакт и консултация на място се предпочита.

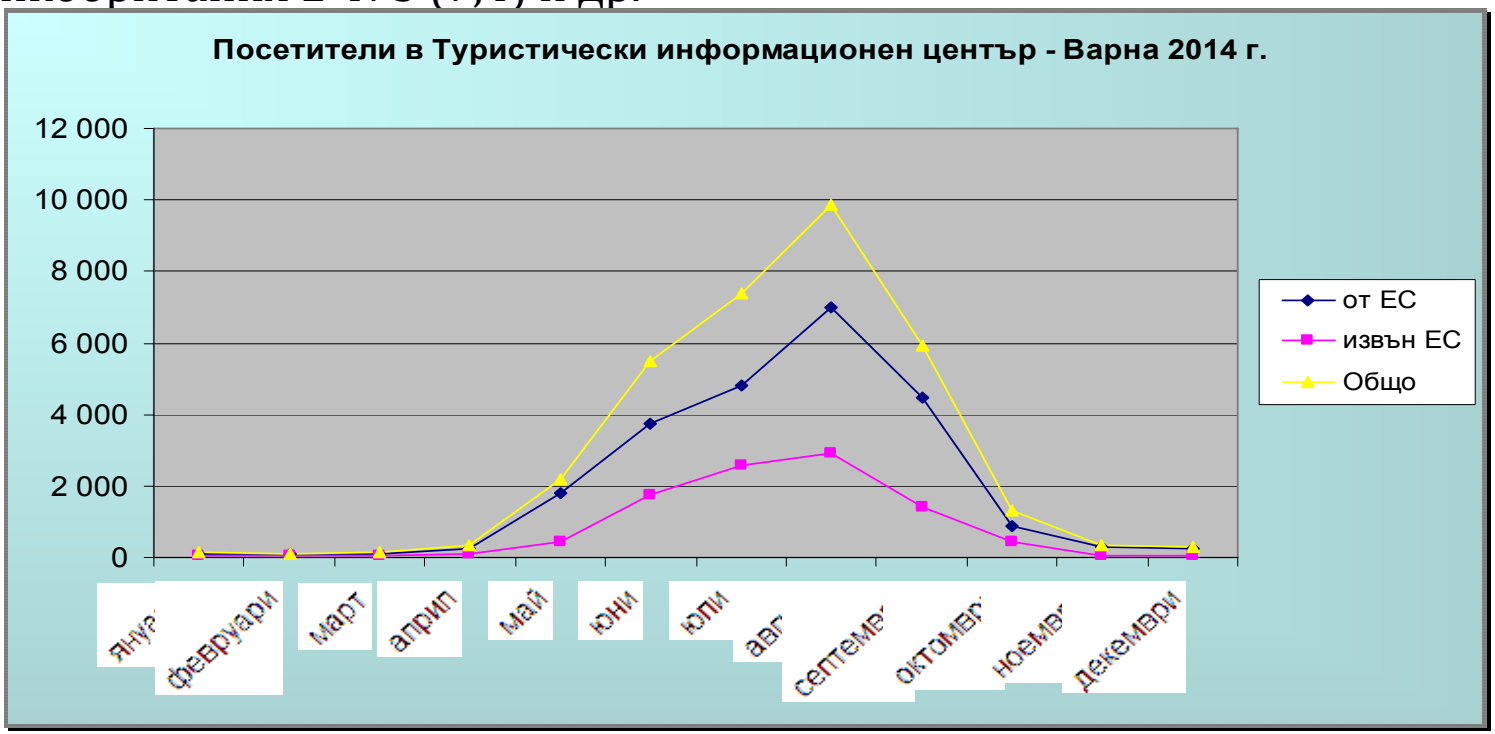
Предмет на дейност

Центърът предоставя информация за:

* природни, исторически, религиозни забележителности и атракции на територията на Варна и България.
* места за настаняване, места за развлечения, културни събития и мероприятия на територията на Община Варна и България.
* транспортната инфраструктура и достъпност до туристическите обекти и дестинации.
* екскурзии, коли и велосипеди под наем, пешеходни обиколки и др.

Посещаемост през 2014 г.

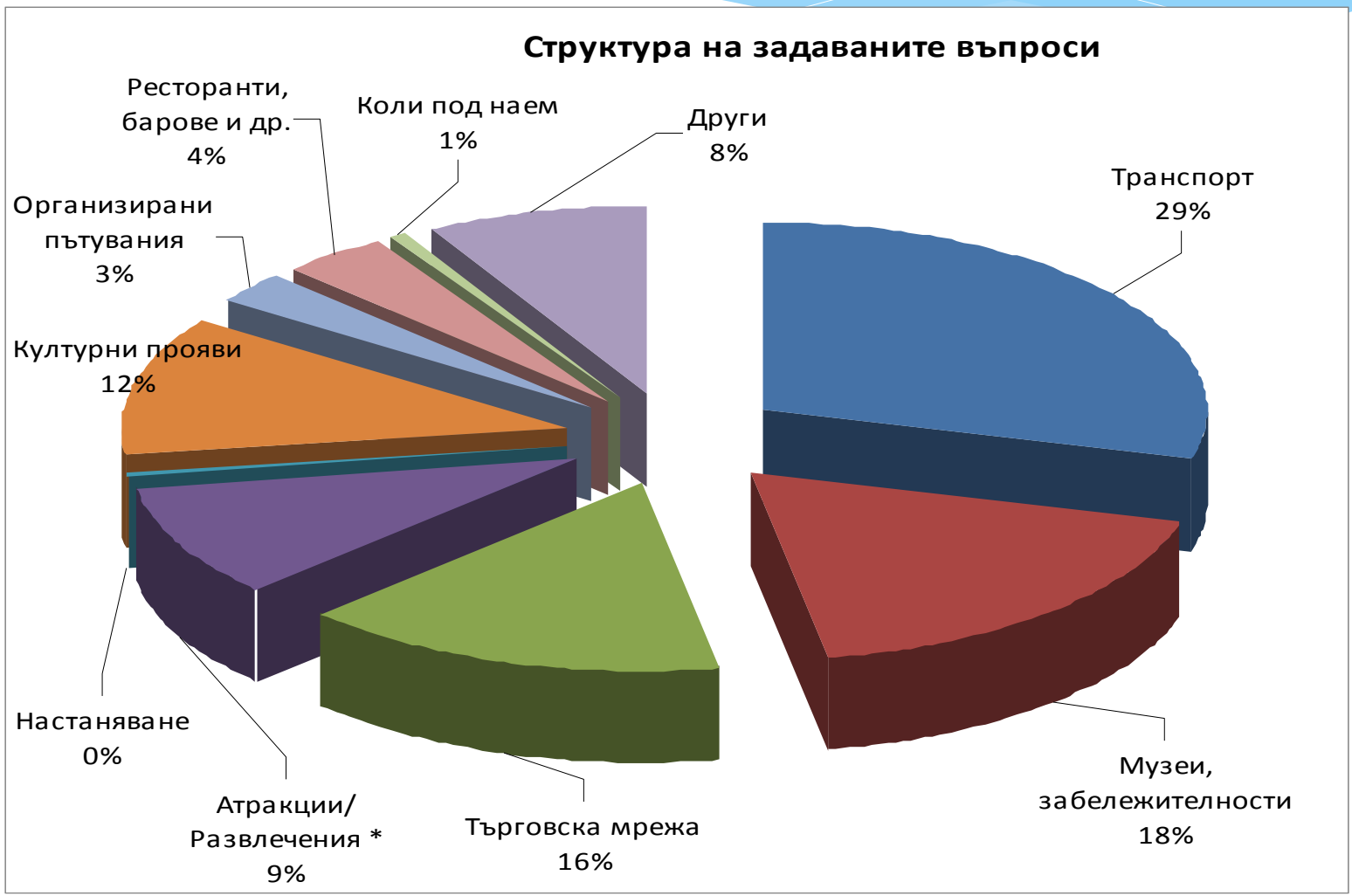
За цялата 2014г. информация в туристическия център са потърсили общо **33 530** туристи от общо 69 различни националности. Първенци по посещаемост са Германия с 6 894 (20,6%), Русия 6 489 (19,4%), България 4 320 (12,9 %), Полша 2 849 (8,5 %), Великобритания 2 473 (7,4) и др.



* Данните не включват обслужените брой туристи по телефон, интернет и поща!

Посетители в ТИЦ Варна по години

Структура на задаваните въпроси



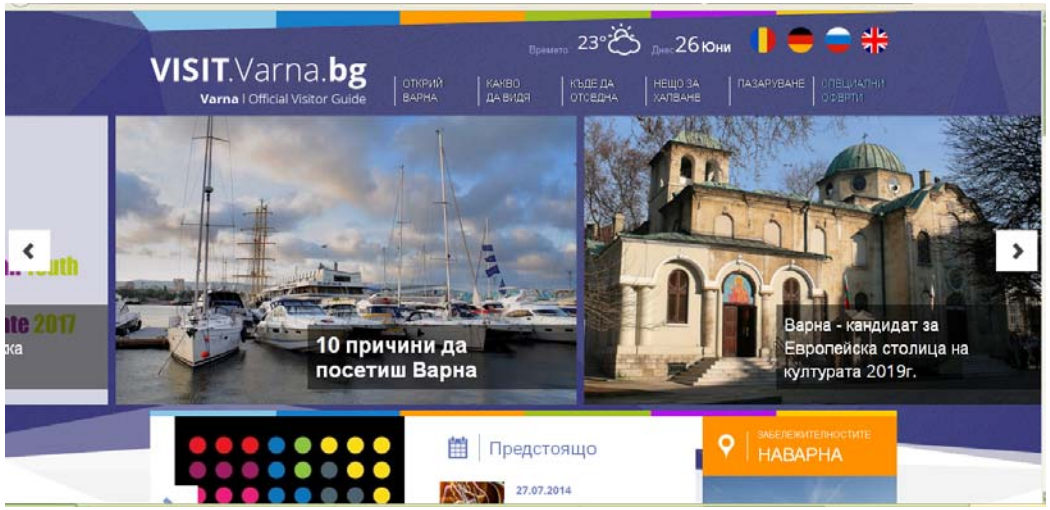
Ученически и студентски практики

- Доброволчески стажове на ученици от профилирани училища

- Представяне на ТИЦ пред студенти от Икономически университет и Колеж по туризъм – Варна

VISIT.Varna.bg

-Официален туристически портал на Община Варна;
- Сайтът спечели първа награда - “Най-професионален туристически сайт” на националния конкурс “READ & TRAVEL” във Велико Търново през 2015;
-5 езика /англ., нем., рус., рум., бълг./;
-Ценови оферти;
-Директни запитвания за резервации;
-Мобилно приложение
- връзка с “QR Barcodes” на туристическите обекти и забележителности във Варна



Рекламни материали

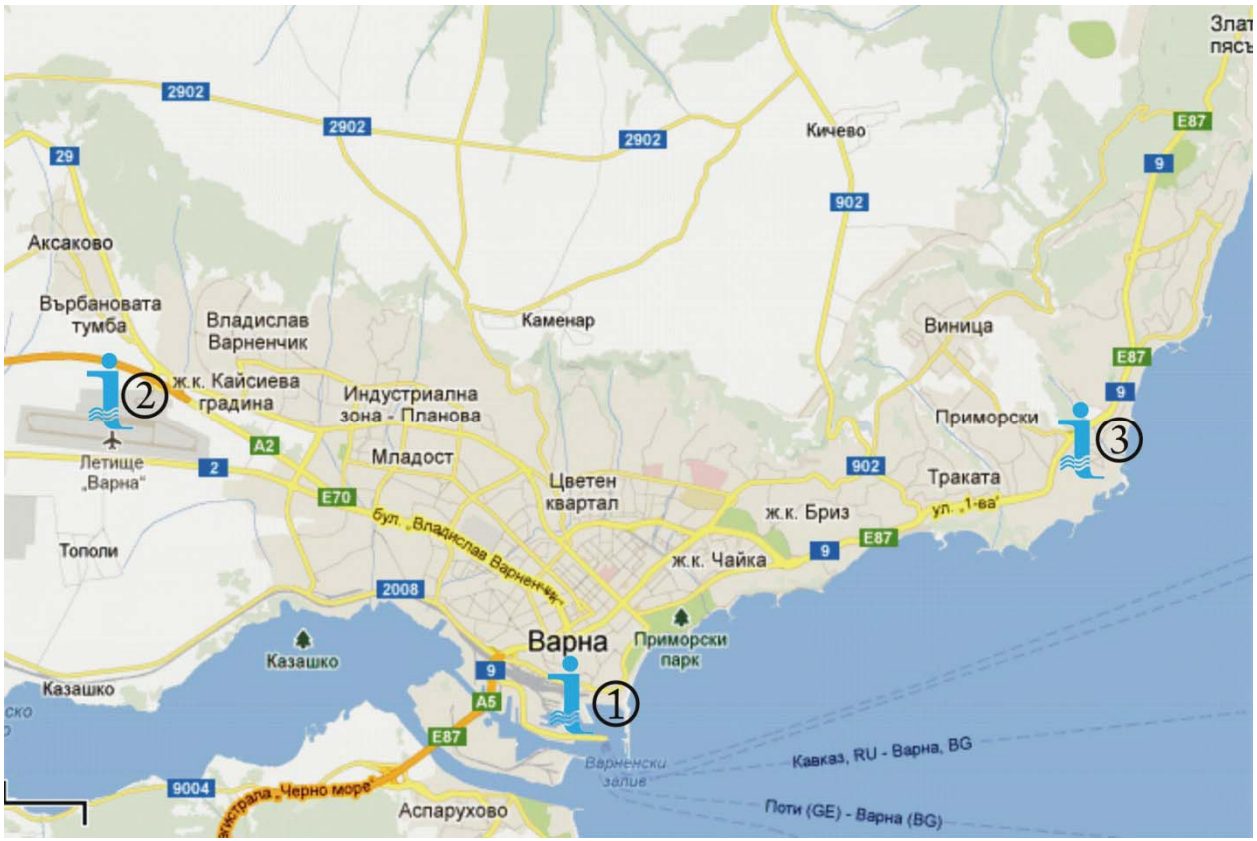
- Туристически пътеводители **“Welcome to Varna”**
- Карта на Варна – формат А3
- Флаери
- Брошури
- Културен календар
- Тематични плакати

Varna Highlights Walk – free walking tour

- Безплатен пешеходен тур на Варна
- професионален екскурзовод
- 3 часа

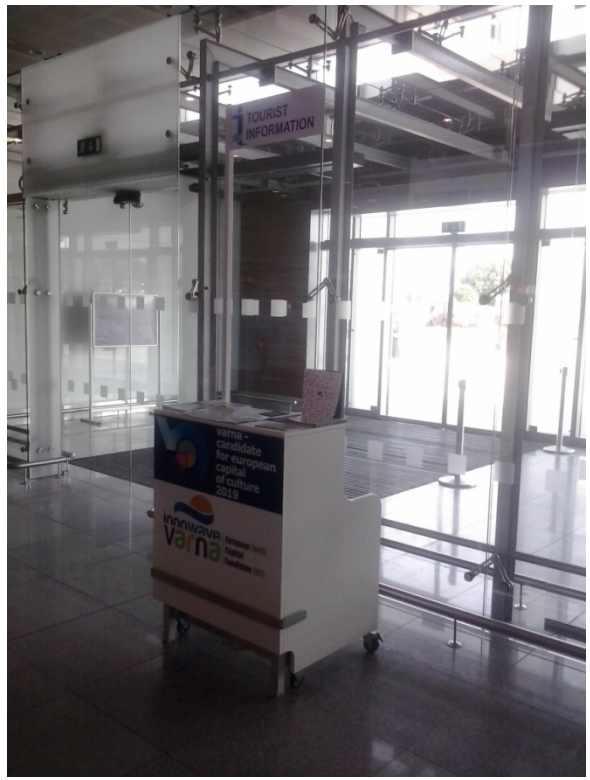
Изнесени офиси за летния туристически сезон

Сезонни информационни центрове на туристически възлови места в Община Варна: Летище Варна и к.к. Св.Св. Константин и Елена.



Информационен деск на Летище Варна

За периода юни - септември на Летище Варна функционираше информационен деск. Туристите търсиха информация предимно за транспорта до града и комплексите.



ТИЦ – Св. Св. Константин и Елена

За периода юни –септември на пешеходната зона в К.К. Св.Св. Константин и Елена функционираше информационен център, където туристите получават карти на града, България, културен календар, рекламни флаери и дипляни.

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО

ТУРИСТИЧЕСКИ
ИНФОРМАЦИОНЕН
ЦЕНТЪР
ВАРНА

VISIT.Varna.bg
Varna | Official Visitor Guide